

PROGRAM KEMITRAAN USAHA CRUSH ZONE

(PAKET MINI COUNTER)

LATAR BELAKANG

Kondisi ekonomi nasional yang serba sulit seperti sekarang ini membuat banyak orang ragu untuk berinvestasi. Baik berinvestasi dalam skala kecil maupun investasi skala besar. Faktor risiko menjadi pertimbangan utama mereka. Akibatnya uang lebih banyak mengendap di bank. Pada akhirnya bank pun akan kesulitan menyalurkan uangnya karena masyarakat enggan berinvestasi seperti membuka usaha baru atau melakukan pengembangan usaha. Jika kondisi tersebut terjadi berlarut-larut tidak tertutup kemungkinan ekonomi nasional akan masuk dalam krisis yang lebih dalam lagi.

Namun demikian, mestinya kita jangan terus larut dalam kekhawatiran. Karena bagaimana pun juga, jika kita bertindak pasif tidak akan menghasilkan apa-apa. Lebih baik melakukan tindakan yang positif karena andaikan pun gagal kita mengetahui letak kesalahannya. Untuk itu, Crush Zone, sebuah merek dagang yang dinaungi PT Crush Zone Fun Food Indonesia mencoba ikut serta mencari terobosan agar masyarakat tidak larut dalam rasa khawatir. Crush Zone berusaha ikut mendorong masyarakat yang masih memiliki semangat dan harapan untuk berani berinvestasi dengan cara membuka usaha.

Dalam upaya menumbuhkan semangat berwiraswasta tersebut, Crush Zone menawarkan Program Kemitraan Usaha Makanan Cepat Saji dengan investasi yang cukup terjangkau masyarakat luas. Kemitraan usaha ini juga bertujuan berbagi pengalaman, meningkatkan kesejahteraan dan ketrampilan berusaha. Sistem kami telah teruji dan terstandarisasi, baik dari bentuk counter, produk makanan, seragam, pelayanan, maupun peralatan dagangnya. Program ini telah menghantarkan Mitra kami untuk berani berinvestasi dengan membuka usaha makanan cepat saji dengan merek dagang Crush Zone. Sebaran Mitra Crush Zone telah menjangkau wilayah Bekasi, Jakarta, Depok, Bandung, Solo, dan segera menyusul kota-kota besar di Indonesia.

Perkembangan ini tentunya cukup menggembirakan karena selama dua tahun ini mitra Crush Zone terus bertambah hingga saat ini mencapai 18 cabang. Mitra Crush Zone ada yang membuka usaha di area perumahan, sekolah, food court, pusat perbelanjaan dan mal.

Dengan semakin banyaknya mitra yang turut bergabung, kami berharap usaha ini dapat memberikan kontribusi lahirnya usahawan baru yang memiliki semangat tinggi sehingga mampu turut serta menggerakkan perekonomian nasional dan sekaligus mengurangi angka pengangguran, karena setiap outlet Crush Zone setidaknya dapat menampung dua karyawan.

TUJUAN

1. Memberikan kesempatan seluas-luasnya kepada masyarakat yang ingin memulai atau mengembangkan usaha dengan cara yang lebih mudah dan sistem yang telah distandarisasi.
2. Membuka kesempatan peluang kerja bagi masyarakat Indonesia.
3. Mengurangi angka pengangguran dan meningkatkan kesejahteraan.
4. Mendorong tumbuhnya jiwa wirausahawan yang dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan ekonomi daerah maupun nasional.
5. Menawarkan pilihan makanan cepat saji yang bergizi tinggi kepada masyarakat luas dengan harga lebih terjangkau.

TARGET MARKET

Sebagai counter penyedia makanan cepat saji modern, sasaran konsumen utama Crush Zone yakni :

Kalangan remaja. Mengapa remaja? Karena segmen ini jelas memiliki daya beli yang cukup tinggi. Remaja masa kini juga lebih independen dan memiliki keputusan membeli yang lebih besar. Mereka biasa membelanjakan lebih banyak uangnya untuk jajan.

Kalangan anak-anak. Segmen ini juga tak kalah menarik karena anak-anak juga suka membelanjakan uangnya untuk makanan. Segmen anak-anak juga suka mencoba hal-hal baru, termasuk dalam hal memilih makanan. Jika anak-anak menginginkan sesuatu, maka orang tua akan ikut mengantarnya, karena itu sangat strategis posisi anak-anak ini sebagai target market.

Masyarakat umum. Umum di sini adalah para orang tua atau orang dewasa, mereka juga menjadi target market karena saat menghantarkan anak2 membeli produk Crush Zone tidak tertutup kemungkinan para orang tua juga tertarik untuk ikutan membeli.

PRODUK

Produk Crush Zone termasuk kategori makanan Fast Food. Terdiri dari :

Crepes : Makanan ringan ala Perancis yang dibuat dari bahan baku terigu dan bumbu-bumbu lainnya. Diproses di atas plate dengan sistem pemanasan dari kompor gas atau listrik. Disajikan dengan berbagai isi seperti cokelat, keju, selai dan sebagainya.

Kebab : Makanan ringan dari Timur Tengah yang dewasa ini sangat digemari masyarakat Indonesia, baik anak-anak, remaja maupun orang dewasa. Diproses dan disajikan dengan pola yang sangat simple sehingga selalu terjaga kebersihan counter maupun ruangan.

Burger : Makanan ringan dari Eropa yang sudah cukup lama dikenal dan sangat disukai masyarakat Indonesia.

Crush Zone juga terus berinovasi mengembangkan produk-produk baru sehingga diharapkan akan menjaga kontinuitas usaha para Mitra. Selain mini counter yang elegan, Crush Zone juga tengah menyiapkan model Booth yang dapat menyajikan lebih banyak pilihan produk makanan lezat bergizi.

KEUNIKAN PRODUK

1. Crepes dibuat dengan cara yang menarik, proses pembuatan dapat dilihat pembeli. Bahkan pembeli pun dapat mencobanya sendiri sehingga memberikan petualangan kuliner yang baru.
2. Ukuran Crepes yang lebar dengan diameter mencapai 38 cm.
3. Kebab, ukurannya jumbo. Daging Kebab diolah khusus dengan ukuran Lebar 3 cm, Panjang 20 cm, dan Tebal kurang lebih 1 cm.
4. Dengan ketebalan dan daging yang panjang konsumen akan dapat menikmati rasa dagingnya dari ujung ke ujung.
5. Burger, dagingnya diolah khusus dengan cita rasa yang khas dengan tingkat ketebalan yang memadai sehingga benar-benar terasa dagingnya. Daging burger yang kami sajikan bukan berupa daging ham yang tipis, tetapi daging murni yang dicampur bumbu berempah sehingga lebih beraroma.
6. Memiliki ragam sauce, seperti Barbeque, Mexicano, Cheezy, Thousand Island, Mayonaisse, Lada Hitam, Orange Sauce, dll.

HARGA

Soal harga memang akan berpengaruh pada perkembangan usaha. Namun berdasarkan pengalaman kami range harga yang baik untuk produk Crush Zone antara Rp4.000 sampai dengan Rp10.000 per pcs. Dengan demikian akan lebih terjangkau pengunjung dan memberikan hasil maksimal.

COUNTER

Ukuran counter Crush Zone : Panjang 120 cm, Lebar 80 cm, dan Tinggi 200 cm.

Counter terbuat dari bahan triplek, tiang stainless, dan akrilik, serta dicat dengan finishing cat duco.

Fasilitas pendukung adalah lampu penerangan pada bagian depan untuk mempertajam logo dan gambar produk dan juga lampu kecil di atas alat memasak.

Bentuknya elegan sehingga kehadirannya mampu memberikan warna lain bagi ruangan yang ditempati. Di manapun counter Crush Zone ditempatkan akan memberikan daya tarik tersendiri bagi pengunjung.

Bagi yang ingin menempatkan counter berada di luar ruangan, misalnya di area parkir agar lebih terlihat namun tetap aman, dapat menambahkan fasilitas Mini Booth.

Mini counter ini mampu menyajikan tiga produk yang berbeda sekaligus sehingga efektif dan efisien dari segi biaya.

SYARAT MENJADI MITRA CRUSH ZONE

1. Memiliki tekad yang kuat untuk menjalankan usaha.
2. Tidak mudah menyerah, tekun, disiplin, jujur, selalu bersikap terbuka, berfikir positif
3. Mau menerima saran-saran dan kritikan demi kemajuan usaha.

TAHAPAN MENJADI MITRA CRUSH ZONE

1. Penjelasan umum
2. Pembayaran komitmen fee
3. Proteksi lokasi usaha
4. Penandatangan kesepakatan untuk jangka waktu 5 tahun
5. Pembayaran 70% dari total nilai investasi
6. Proses pembuatan counter dan persiapan semua peralatannya
7. Pelatihan selama 1 -2 hari
8. Pelunasan pembayaran
9. Pengiriman Paket
10. Pembukaan

KEUNTUNGAN MENJADI MITRA CRUSH ZONE

Investasi cukup terjangkau hanya Rp 12.500.000 (Untuk Paket Mini Counter)

Hitungan investasi yang rasional, prediktif, dengan masa pengembalian modal yang cukup cepat hanya dalam waktu 1 tahun.

Jangka waktu kemitraan yang cukup panjang hingga 5 tahun dan kemitraan dapat diperpanjang lagi sesuai syarat yang berlaku.

Paket kemitraan Mini Counter sebesar Rp 12.500.000 sudah termasuk royalty fee.

Perpanjangan kemitraan hanya dikenakan biaya administrasi sebesar Rp 500.000 tanpa dikenakan biaya fee lagi.

Apabila counter rusak dan ingin mengganti yang baru, mitra hanya mengganti sesuai biaya pembuatan counter yang baru.

Produk yang unik, lezat, dan disukai masyarakat luas.

Penyajiannya yang simple dan pengoperasian yang mudah.

Dalam waktu 2 tahun Crush Zone telah memiliki 18 cabang dan akan terus bertumbuh sejalan dengan bergabungnya mitra-mitra yang baru.

PAKET KEMITRAAN

SERI MINI COUNTER

Paket Investasi	Rp	12,500,000
Bahan Baku Perdana Senilai	Rp	800,000
Deposit Bahan Baku Senilai	Rp	1,000,000

Perlengkapan

1 Unit Counter Ukuran P 120 cm, L 80 cm, T 200 cm

1 Unit Kompor Gas

1 Unit Loyang Crepes

1 Unit Panggangan Kebab/Burger

1 Selang Gas Beserta Regulator

1 Tabung Gas

Peralatan Penunjang

1 Unit Tempat Pembuatan Adonan Crepes Stainless
2 Unit Tempat Pengocokan Telor Stainless
1 Unit Tempat Penyaringan Adonan
1 Unit Saringan Adonan
1 Unit Mixer Genggam
2 Unit Spatula Plastik
1 Unit Kuas
1 Unit Tempat Cucian Putaran Crepes
2 Unit Spatula Stainless
1 Unit Capitan Kue
1 Unit Parutan Keju
1 Unit Putaran Crepes
1 Unit Bukaan Kaleng
1 Unit Talenan
1 Unit Pisau
2 Stel Kaos Crush Zone
1 Kemasan Pisau Selai
1 Bungkus Sarung Tangan Plastik
1 Unit Gelas Takaran Air
1 Unit Gelas Takaran Margarin
2 Unit Sendok Mesis
2 Unit Serbet
200 Bungkus Crepes/Kebab
2 Bungkus Tas Plastik
1 Set Daftar Menu
1 Unit Standing Banner
1 Buku Standard Operation Procedure
1 Box Ice

Bahan Baku Perdana

10 Kg Tepung Crepes
2 Kg Mesis
1 Dus Keju
1 Kg Margarin
3 Botol Sauce Sambal
3 Botol Sauce Tomat
3 Botol Sauce Mayonaisse
3 Botol Sauce Thousand Island
3 Botol Sauce Barbeque
3 Botol Sauce Mexicano
3 Botol Sauce Cheezy
1 Kaleng Susu Kental Manis
1 Botol Selai Nanas
1 Botol Selai Strawberry
1 Botol Selai Orange
1 Botol Selai Mixed Fruite
1 Botol Selai Durian
1 Botol Selai Rasp Berry
1 Botol Selai Kacang
2 Bungkus Beef
5 Bungkus Daging Kebab
15 Daging Burger Premium
15 Daging Burger Medium
30 Lembar Tortila
30 Kemasan Burger

Demikian Program Kemitraan Crush Zone. Semoga dengan penjelasan ini dapat memberikan gambaran kepada Bapak/Ibu sekalian mengenai prospek bisnisnya saat ini, maupun di masa depan. Dan semoga pula melalui penjelasan program kemitraan ini, kiranya dapat menyemangati Bapak/Ibu dalam mewujudkan impiannya memiliki usaha sendiri.

Untuk Konfirmasi dan Informasi lebih lanjut silahkan hubungi kami :

PT Crush Zone Fun Food Indonesia
 Jl. KM Kambuna BB2 No.2 Komplek Peln Jaya Indah Estate,
 Bekasi, Jawa Barat
 Telp : 021-8827903
 Fax : 021-8811278
 HP : 08161395378
 Contact Person : Puji Irwanto atau Sutrisno

ANALISA KEUANGAN I

Item	Dana Paket Awal (Rp)
Paket Usaha Awal	12.500.000
Total	12.500.000

Item	Harga / Unit	Unit Jual / Hari	Jumlah Hari	Penjualan / Bulan (Rp)
Crepes	4.000	50	30	6.000.000
Kebab	8.000	30	30	7.200.000
Burger	8.000	30	30	7.200.000
Total				20.400.000

Item	Target Penjualan / Bulan (Rp)	Jumlah Bulan	Penjualan / Tahun (Rp)
Crepes	6.000.000	12	72.000.000
Kebab	7.200.000	12	86.400.000
Burger	7.200.000	12	86.400.000
Total	20.400.000		244.800.000

Item	Pengeluaran / Bulan (Rp)	Jumlah Bulan	Pengeluaran / Tahun (Rp)
HPP Crepes (50%)	3.000.000	12	36.000.000
HPP Kebab (68%)	4.896.000	12	58.752.000
HPP Burger (68%)	4.896.000	12	58.752.000
Gaji Karyawan 2 Orang	1.500.000	12	18.000.000
Sewa Tempat	500.000	12	6.000.000
Operasional	500.000	12	6.000.000
Total	15.292.000	12	183.504.000

Arus Kas Bersih Per Tahun			61.296.000
---------------------------	--	--	------------

Arus Kas Bersih Per Bulan			5.108.000
---------------------------	--	--	-----------

Return on Investment			Kurang Dari 1 Th
Asumsi Target Penjualan Maksimal			

ANALISA KEUANGAN II

Item	Dana Paket Awal (Rp)
Paket Usaha Awal	12.500.000
Total	12.500.000

Item	Harga / Unit	Unit Jual / Hari	Jumlah Hari	Penjualan / Bulan (Rp)
Crepes	4.000	40	30	4.800.000
Kebab	8.000	20	30	4.800.000
Burger	8.000	20	30	4.800.000
Total				20.400.000

Item	Target Penjualan / Bulan (Rp)	Jumlah Bulan	Penjualan / Tahun (Rp)
Crepes	4.800.000	12	57.600.000
Kebab	4.800.000	12	57.600.000
Burger	4.800.000	12	57.600.000
Total	14.400.000		172.800.000

Item	Pengeluaran / Bulan (Rp)	Jumlah Bulan	Pengeluaran / Tahun (Rp)
HPP Crepes (50%)	2.400.000	12	28.800.000
HPP Kebab (68%)	3.264.000	12	39.168.000
HPP Burger (68%)	3.264.000	12	39.168.000
Gaji Karyawan 2 Orang	1.500.000	12	18.000.000
Sewa Tempat	500.000	12	6.000.000
Operasional	500.000	12	6.000.000
Total	11.428.000	12	137.136.000

Arus Kas Bersih Per Tahun			35.664.000
---------------------------	--	--	------------

Arus Kas Bersih Per Bulan			2.972.000
---------------------------	--	--	-----------

Return on Investment			Kurang Dari 1 Th
Asumsi Target Penjualan Sedang			

ANALISA KEUANGAN III

Item	Dana Paket Awal (Rp)
Paket Usaha Awal	12.500.000
Total	12.500.000

Item	Harga / Unit	Unit Jual / Hari	Jumlah Hari	Penjualan / Bulan (Rp)
Crepes	4.000	30	30	3.600.000
Kebab	8.000	15	30	3.600.000
Burger	8.000	15	30	3.600.000
Total				10.800.000

Item	Target Penjualan / Bulan (Rp)	Jumlah Bulan	Penjualan / Tahun (Rp)
Crepes	3.600.000	12	43.200.000
Kebab	3.600.000	12	43.200.000
Burger	3.600.000	12	43.200.000
Total	10.800.000		129.600.000

Item	Pengeluaran / Bulan (Rp)	Jumlah Bulan	Pengeluaran / Tahun (Rp)
HPP Crepes (50%)	1.800.000	12	21.600.000
HPP Kebab (68%)	2.448.000	12	29.376.000
HPP Burger (68%)	2.448.000	12	29.376.000
Gaji Karyawan 2 Orang	1.500.000	12	18.000.000
Sewa Tempat	500.000	12	6.000.000
Operasional	500.000	12	6.000.000
Total	9.196.000	12	110.352.000

Arus Kas Bersih Per Tahun			19.248.000
---------------------------	--	--	------------

Arus Kas Bersih Per Bulan			1.604.000
---------------------------	--	--	-----------

Return on Investment			Kurang Dari 1 Th
Asumsi Target Penjualan Minimal			



Crepes

Makanan ringan yang renyah, gurih, dan manis
Di isi dengan berbagai variasi rasa yang nikmat.
Rasa Strawberry, Raspberry, Nanas, Orange, Coklat
Durian, dan masih banyak pilihan rasa yang menggugah selera

Pilihan Sauce :

Barbeque, Mexicano, Cheezy
Thousand Island, Mayonaisse,
Orange Sauce dll.



Kebab

Makanan ringan dari Timur Tengah
Roti Tortila khas Meksiko yang diisi
daging dan sayuran, akan terasa nikmat
Dari ujung ke ujung terasa terus dagingnya

Pilihan Sauce :

Barbeque, Mexicano, Cheezy
Thousand Island, Mayonaisse,
Orange Sauce dll.



Burger

Santapan khas Amerika-Eropa
Setangkup roti yang diisi sayuran
dan daging asli yang tebal
benar-benar terasa nikmatnya

Pilihan Sauce :

Barbeque, Mexicano, Cheezy
Thousand Island, Mayonaisse,
Orange Sauce dll.



Counter

Bentuk : Semi Oval
Ukuran : P 120 cm, L 80 cm, T 200 cm



Aktivitas Crush Zone
Depok Town Center (DTC)



Pembuatan Produk dan
Pelayanan Pelanggan



Aktivitas Crush Zone
Pondok Kopi, Jakarta
Timur

Aktivitas Crush Zone
Agus Salim, Bekasi

